Sachbearbeiter Vertriebsinnendienst (m/w/d) Pressevertrieb

Hamburg,

Unser Mandant ist die deutsche Tochter eines europaweit aufgestellten Handelskonzerns. Mit seinen über 2.000 Mitarbeitern und verschiedenen Marken wird ein bundesweites Einzelhandelsfilialnetz betrieben. Durch die einzigartige Ausrichtung des Unternehmens ist man in seinem Segment Marktführer. Für den Standort der Deutschlandzentrale in der Hamburger City suchen wir im Zuge einer Nachbesetzung eine/-n

Sachbearbeiter Vertriebsinnendienst (m/w/d) Pressevertrieb

Ihre Aufgaben

Als erster Ansprechpartner von Verlagen und interne Schnittstelle zum Marketing/Vertrieb umfasst Ihr Aufgabengebiet die komplette Abwicklung des Verkaufs von Pressevertriebsflächen am point of sale. In einem kleinen, dreiköpfigen Team übernehmen Sie diese Aufgaben: Das mögen Sie

- Sie nehmen Kundenanfragen auf, erstellen Angebote, verhandeln Aufträge und organisieren und koordinieren die Verkaufsfördermaßnahmen für den point of sale in den Filialen bundesweit.
- Sie dokumentieren die Durchführung der Aktionen vor Ort mittels Fotodokumentationen und erstellen Absatz- und Umsatzstatistiken aus dem Warenwirtschaftssystem zur Werbeerfolgskontrolle.
- Sie überwachen die jeweiligen Aktionsbudgets und halten engen Kontakt zu den Kunden.
- Sie sorgen mit einer engen Betreuung für eine langfristige Zusammenarbeit mit den Kunden und planen gemeinsam Projekte und Aktionen für den Point of Sale.
- Sie entwickeln auf Basis Ihrer gewachsenen Kundenbeziehungen neue Aktions- und Akquiseideen und setzen diese um.

Als „Branchenfremder“ werden Sie zunächst in die sachbearbeitenden Aufgaben und Abläufe eingearbeitet und bauen über die Kundenbetreuung eigenständige Kundenbeziehungen auf. Eine Entwicklung zum Vertriebsspezialisten in dieser Funktion ist beabsichtigt.

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein wirtschaftsorientiertes B.A.-Studium bevorzugt mit der Schwerpunktsetzung auf Marketing / Vertrieb / Verkaufsförderung
- Sie haben bereits Berufserfahrungen in einer vertriebsnahen „Backoffice-„Tätigkeit gesammelt z.B. in der Auftragssachbearbeitung, im Vertriebsinnendienst, im operativen Marketing und können diese mit Erfahrungen in der persönlichen Kundenbetreuung kombinieren.
- Idealerweise haben Sie Branchenerfahrungen im Verlagswesen, Einzelhandel, Handel- oder im Dienstleistungssektor sammeln können.
- Sie sind ein kontaktstarker Menschenfreund, verfügen über Verhandlungsgeschick und überzeugen Kunden mit Ihrer Dienstleistungsorientierung.
- Darüber hinaus haben Sie eine analytische Ader, können gut mit komplexen Exceldateien umgehen und verfügen über eine sehr strukturierte Arbeitsweise.
- Sie mögen es, eigenständig zu arbeiten und sind gleichzeitig ein starker Teamplayer.

Das erwartet Sie

• Eine ausbaufähige Tätigkeit in einem interessanten Produktsegment
• Attraktive Mitarbeiterrabatte und einen Fahrgeldzuschuss zu dem HVV-Profiticket

• Interne Weiterbildungsmaßnahmen
• Freie Versorgung mit Getränken, Heißgetränken & Snacks
• Eine ansprechende Altersversorgung
• Sie sind Teil eines renommierten börsennotierten Konzerns, der sich dynamisch entwickelt
• Dabei profitieren Sie von der kollegialen Atmosphäre einer mittelständisch geprägten Firmenkultur
• Sie arbeiten in einem professionellen, modernen Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum

Das spricht Sie an?

Ich freue mich auf Ihre Bewerbungsunterlagen (Anhänge bitte im pdf-Format mit max. 8 MB) mit Ihrer Gehaltsvorstellung, dem frühestmöglichen Eintrittstermin und dem Titel der Stellenanzeige per E-Mail an: bewerbung@jg-personal.de

Ihr Ansprechpartner: Herr Martin Fischer

Gerne stehe ich Ihnen auch vorab für Fragen per E-Mail oder Telefon zur Verfügung.

Eine vertrauliche Behandlung der Daten ist für uns selbstverständlich.