

Performance Marketing Manager (m/w/d)

Hamburg, Deutschland

Im Auftrag unseres Kunden, einem renommierten Textilhandelsunternehmen in der City von Hamburg, suchen wir im Rahmen der direkten Personalvermittlung einen

Performance Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Planung, Steuerung und Optimierung sämtlicher Performance Marketing Aktivitäten mit Fokus auf SEA und Paid Social
- Zusammenarbeit und Steuerung von Agenturen und Dienstleistern in den Bereichen SEA, Remarketing, Affiliate, Paid Social Media und Display Advertising
- Stetiges datengetriebenes Monitoring sämtlicher relevanter Kampagnen-KPIs
- Innovative Arbeitsweise: Challenging des Status Quo und proaktives Erarbeiten von neuen Ansätzen und Optimierungen (intern sowie mit Dienstleistern)
- Regelmäßige Reportings, Analysen und Evaluierungen zu fortlaufenden Kampagnen sowie zu Kampagnen-Tests
- Unternehmensinterne Schnittstellen zu den Bereichen Text, Grafik, Kampagnenmanagement, Social Media, Branding, Sales und Marketing

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre / Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, bevorzugt im Bereich (Luxury) Fashion / Lifestyle
- Routiniert in der Arbeit mit Google Analytics, Google/Bing Ads, Facebook Ads, Datenfeeds
- Erfahrungen mit weiteren Dienstleistern im Bereich Performance Marketing von Vorteil
- Souveräner Umgang mit MS Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eine datengetriebene und analytische Arbeitsweise sowie ein gutes Gefühl für den Übertrag einer Markenidentität auf Ad Assets
- Teamplayer mit einer selbstständigen und motivierten Arbeitsweise

Wir bieten

- einen interessanten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem expandierenden Unternehmen
- Zuschuss zum vergünstigten HVV ProfiTicket, Personalrabatt, 30 Tage Urlaub/Jahr, arbeitgeberfinanzierte zusätzliche betriebliche Krankenversicherung, diverse Vergünstigungen durch Unternehmenskooperationen uvm.
- In vielen Bereichen großzügiges Homeoffice- und Gleitzeitregelungen
- Moderne Büroflächen in einem historischen Altbau mit Blick auf die Dächer Hamburgs
- Kurze Entscheidungswege
- Spannende Kombination aus bewährter Tradition und der innovativen, kreativen Dynamik eines Start-Ups
- Kollegiales Arbeitsklima in einem engagierten, sympathischen Team, das sich gegenseitig unterstützt und wertschätzt

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin und dem Titel der Stellenanzeige per E-Mail an: bewerbung@jg-personal.de

Ihr Ansprechpartner: Herr Arne Jensen

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbung im pdf-Format (max. Dateigröße 6 MB).

Gerne stehen wir Ihnen auch vorab für Fragen per E-Mail oder Telefon zur Verfügung.

Eine vertrauliche Behandlung Ihrer Daten ist für uns selbstverständlich.